

ВИДЕО ДЛЯ БИЗНЕСА

РЕКЛАМА • ОБУЧЕНИЕ • ИМИДЖ



РИА
ВЕРХНЕВОЛЖЬЕ

РЕГИОНАЛЬНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО



ОБ АГЕНТСТВЕ ★

Несколько самых важных тезисов о том, как мы работаем.

Агентство, как известно, - не студия. Поэтому на каждый проект набирается команда строго под вашу задачу, то есть:

- под ваш бюджет
- вашу географию
- вашу аудиторию.

Вы не платите за то, чего не заказывали. Например, вы не оплачиваете время, в которое самые талантливые дизайнеры, возможно, играют в карты или PlayStation - «пока рендерится».

Мы прикрепляем к каждому проекту продюсера, который доступен для общения с вами 24/7 и максимально погружен в вашу задачу.

Остальное вы узнаете о нас сами, когда мы начнем вместе работать и творить волшебство качественного и современного видео для вашего бизнеса. Какого? Давайте выберем вместе.

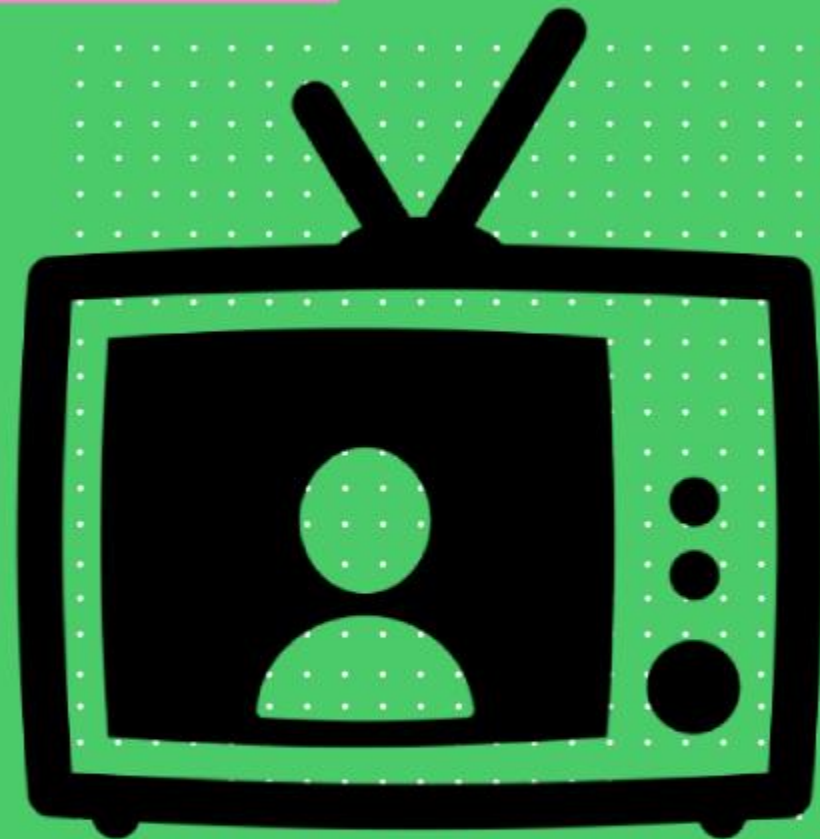
О ПРОДУКТАХ

ВОПЛОЩЕНИЕ ИДЕЙ

СОЗДАНИЕ ВИЗУАЛЬНОЙ КОНЦЕПЦИИ ДЛЯ

- телеканала
- корпоративного ТВ
- индор ТВ
- youtube канала

Это обложка вашего видеоконтента: логотип, заставки, перебивки, шапки, плашки под титры, шрифты, шаблоны и другие элементы графики, которые оформляют весь ваш контент в единое целое.



СОЗДАНИЕ СМЫСЛОВОЙ КОНЦЕПЦИИ ДЛЯ

- корпоративного ТВ
- индор ТВ
- youtube канала

Создание рубрикатора, вёрстка сетки вещания (в случае стрима), проработка тайминга программ и др. элементов.

Всё - исключительно под задачу и под аудиторию. Предполагается глубокое погружение в проект, работа с вашей командой изнутри предприятия в плотной связке.



РОЛИК-СПОТ ДЛЯ

- ТВ
- youtube
- инста/fb/vk сториз
- индор
- мультимедиа поверхностей

Это короткий, как правило, статичный 15-секундный ролик с минимальной анимацией или вовсе без неё. Задача такого ролика – лаконично проинформировать потенциального потребителя. В создании макета используются принципы построения лендинга. Поэтому для онлайн платформ ролик обязательно наделен функцией обратной связи (звонок, заказ, др.).



РОЛИК-СПОТ ДЛЯ

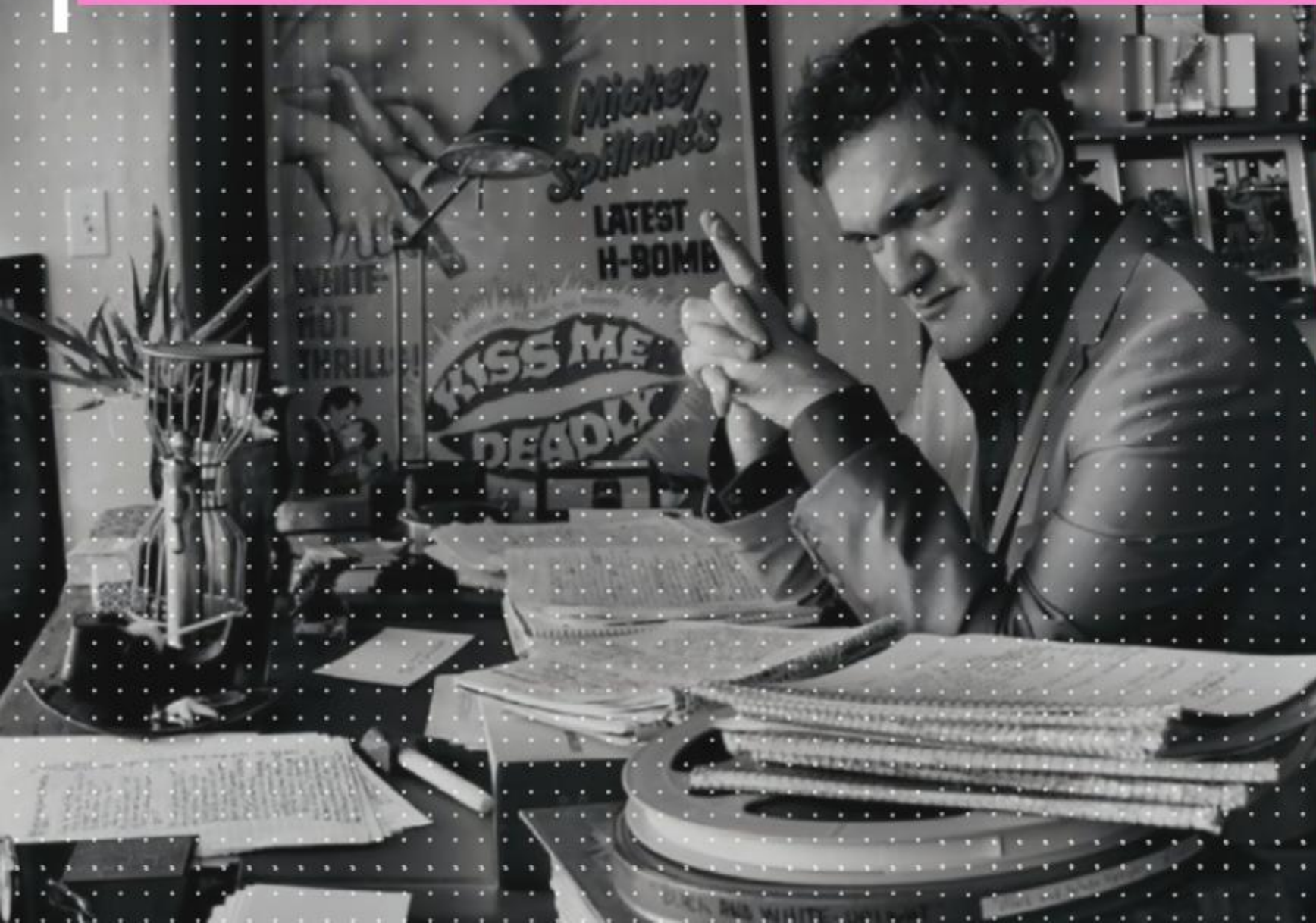
- ТВ
- youtube
- инста/fb/vk сториз
- индор
- мультимедиа поверхностей

Это короткий, как правило, статичный 15-секундный ролик с минимальной анимацией или вовсе без неё. Задача такого ролика – лаконично проинформировать потенциального потребителя. В создании макета используются принципы построения лендинга. Поэтому для онлайн платформ ролик обязательно наделен функцией обратной связи (звонок, заказ, др.).



РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК ДЛЯ

- ТВ
- youtube
- instagram
- индор
- мультимедиа



Ролик, в основе которого лежит сценарий, выстроенный по законам рекламного жанра и модели AIDA. Рекламный ролик может быть графическим, игровым, мультипликационным, совмещённым... Но самое главное в нём в любом случае – это сценарий.

И СНОВА О ПРОДУКТАХ

ИМИДЖ

ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ ФИЛЬМ

- о продукте/услуге
- о компании
- отчет о достижениях за год/другой период
- о корпоративной культуре и hr-бренде компании
- о руководстве
- о важном событии, к которому шли и долго готовились

ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ ФИЛЬМ



Презентационный ролик (он же фильм) обычно приурочен к какому-либо событию, мероприятию или серии мероприятий (если, например, речь идёт о корпоративной культуре, то это могут быть потоковые собеседования), но использоваться может ещё долгие годы на сайтах, выставках, в социальных сетях компании, на различных внешних и внутренних презентациях.

В одном презентационном фильме совмещаются разные жанры видео – здесь и репортаж, и интервью, и, безусловно, инфографика.

Для действительно значимых и масштабных проектов используется 3D графика (например, если мы хотим показать сложный продукт – технику, химические вещества, медицинское оборудование в действии, etc). Часто в презентационном фильме находится место и постановочным сценам с привлечением актёров и моделей.

Работа над качественным презентационным фильмом может длиться от 2 до 6 месяцев, это стоит иметь в виду при подготовке брифа.

ПРОДУКТОВЫЙ РОЛИК ДЛЯ

Это тоже презентационный ролик (фильм), но посвящённый одному продукту. Например, при выводе нового продукта на рынок. В отличие от рекламы, продуктовый ролик не ставит перед собой цели продать. Он информирует обо всех свойствах и преимуществах продукта, рассматривает продукт в действии, сравнивает с аналогами, показывает технологию производства и механику его работы.



- презентации
- выставки
- youtube
- сайта

Способы реализации проекта зависят от самого продукта, находящегося в центре внимания. В некоторых случаях, когда продукт не осязаем (если это услуга) логично прибегать к жанру сторителлинга и использовать мультипликационные образы и сюжеты. Для технически сложных продуктов используется 3D графика, степень её детализации определяется вами на этапе заполнения брифа и зависит от задачи.

В других случаях это может быть простой ролик с минимальной инфографикой и фото-слайдами.

МАНИФЕСТ БРЕНДА

Манифест бренда – один из наиболее эмоциональных способов передачи ценностей компании (продукта, hr-политики, персоны, etc).

Он обращается к общепризнанным моральным принципам и устоям общества, выражаясь лирически – давит на клавиши души зрителя.

Манифест бренда актуален, когда речь идет не только о передаче фактов и данных, а о сообщении гораздо более важных и при этом неосязаемых вещей: корпоративных ценностей, миссии и общей стратегии компании.

В производстве есть 2 существенные крайности – или мы снимаем всё супер-качественно и глобально, или мы закупаем футажи и делаем всё тоже супер-качественно и глобально, но из уже готового "чужого" материала.

Есть и третий вариант. Берём ваше архивное видео и с помощью магии монтажа, копирайта и саунддизайна создаём ваш манифест.

- о компании
- о продукте
- о hr-бренде
- о персоне



ОБУЧАЮЩЕЕ ВИДЕО

- для клиентов
- для сотрудников
- техника безопасности и охрана труда

Основная задача такого проекта – сделать лаконичный, доступный и наглядный tutorial под задачу. Зачастую это сериал, но могут быть и единичные продукты.

Способы реализации разные, в большинстве случаев это инфографика.

Популярные сочетания:

мультипликационный фильм + инфографика,
актёр (тьютор) + инфографика,
фотослайды + инфографика.

Механика производства проста – вы подаёте тексты, факты, все материалы – мы перекладываем это на универсальный язык обучающего видео.

РЕПОРТАЖНОЕ ВИДЕО



Здесь всё максимально просто – вы называете дату, время, место мероприятия и даёте заранее список ключевых лиц, которых необходимо проинтервьюировать. Выделяете ответственного представителя для решения оперативных вопросов и координации на площадке.

Через 24 часа черновой монтаж согласовывается и идёт на постпродакшн, мы вместе с вами выбираем музыкальный фон, рисуем или используем уже готовую графику, вносим все необходимые дополнения в ролик. Вот и всё. Если же вам необходима просто съёмка – да, так тоже можно.

- для ленты новостей на вашем сайте
- для соцсетей
- отчетные видео для ваших клиентов
- для внутренних коммуникаций
- для ТВ

О МАСТАШБНЫХ ПРОЕКТАХ ★

ДЛЯ САМЫХ СМЕЛЫХ И СОВРЕМЕННЫХ

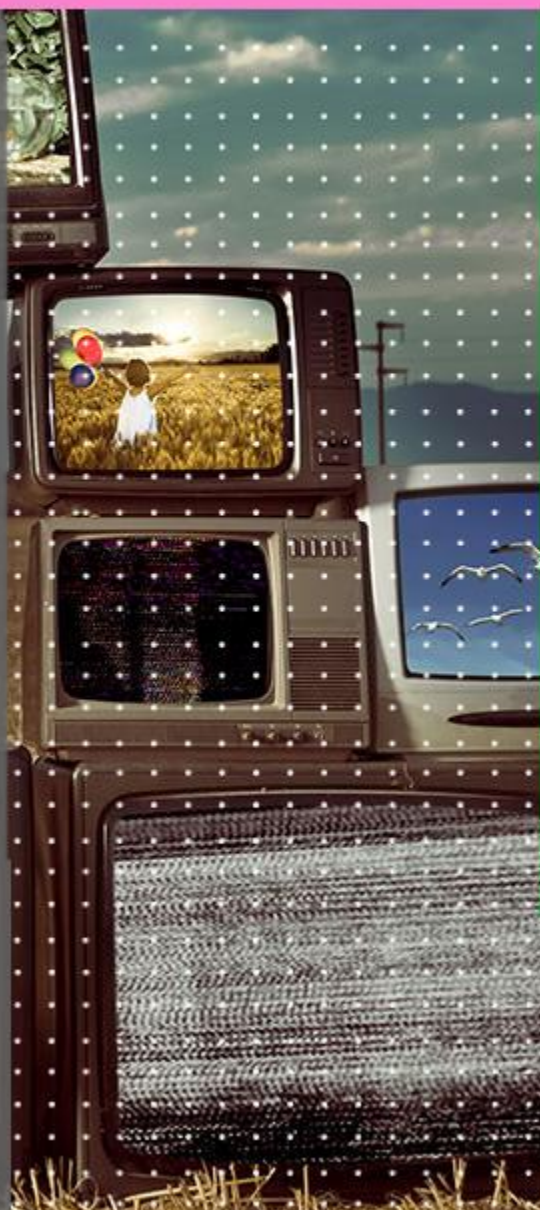
YOUTUBE И ТВ ШОУ «ПОД КЛЮЧ»

НА ВЫХОДЕ:

Это масштабная и комплексная работа, которую мы будем выполнять в течение длительного периода совместно с вами под ваши задачи. Что сюда входит, точнее – может входить (все пункты опциональны):

- ответственный продюсер (менеджер проекта), закреплённый за проектом на всё время его существования
- разработка общей сметы на производство проекта
- разработка смысловой концепции
- разработка стратегии коммерческой привлекательности проекта для рекламодателей, партнёров, спонсоров и т.д.
- разработка визуальной концепции оформления
- кастинг ведущих
- поиск, подбор и аренда (при необходимости) студий и других локаций для съёмок
- подбор команды (копирайтер, сценарист, стилист, съёмочная группа, постпродакшн и др. по необходимости)
- разработка стратегии продвижения продукта онлайн и оффлайн
- подбор подрядчиков и документооборот (аренда оборудования, помещений, услуги специалистов, другое).

- готовый продукт и отсутствие «головной боли»
- на вас всегда работает стабильная команда
- вы не чувствуете замен среди состава исполнителей и не беспокоитесь о дедлайнах
- ваш проджект-менеджер на связи 24/7 и готов к новым идеям.



ОНЛАЙН ТРАНСЛЯЦИИ

- для внутренних коммуникаций
- для соц.сетей
- для PR, GR, IR
- для ТВ

Не секрет, что онлайн сегодня буквально везде. И это не только канал связи сквозь расстояния. Это самый реальный современный бизнес-инструмент.

И его, безусловно, необходимо использовать абсолютно любому бизнесу, Будь то прямой эфир с подписчиками в Instagram, видео-конференция с партнёрами или, допустим, глобальный телемост с инвесторами из-за рубежа. А ещё вебинары, концерты, конкурсы...

В некоторых случаях достаточно современного смартфона с нормальной камерой и устойчивого интернет-соединения.

Но бизнес - не поле для риска. Поэтому лучше всё делать «по-взрослому»: для этого нужен режиссёр, 1-3 камеры, свет и даже сценарий. Впрочем, сценарий и свет понадобятся и при эфире со смартфона.



РИА
ВЕРХНЕВОЛЖЬЕ

РЕГИОНАЛЬНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО

СКОРЕЕ ЗВОНИТЕ! ★ БУДЕМ ОБСУЖДАТЬ ★

+7 /4822/ 415-416

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА

www.riatver.ru